

# 中国新闻奖参评作品推荐表

<b>作品标题</b>	温州推出政务“兜底服务”，实现从“解决一件事”到“治理一类问题” “办不成事”窗口办成了 99.72%的事		<b>参评项目</b>	消息		
<b>字数 时长</b>	848 字		<b>体裁</b>	消息		
			<b>语种</b>	中文		
<b>作者</b> <small>(主创人员)</small>	陈培培、杨沈平		<b>编辑</b>	周丽峰、方圣鲁、金智宽		
<b>原创单位</b>	温州市新闻传媒中心温州晚报		<b>发布端/账号/媒体名称</b>	温州晚报平台、温度新闻		
<b>刊播版面</b> <small>(名称和版次)</small>	一版		<b>发布日期</b>	2025 年 12 月 29 日		
<b>新媒体作品链接</b>	<a href="https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/shx/202512/t20251229_586739.html?docId=586739">https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/shx/202512/t20251229_586739.html?docId=586739</a>			<b>是否为“三好作品”</b>	否	
<b>作品简介</b>	<p>在浙江温州等地率先推出的“办不成事”窗口在 2026 年初受到央视、人民日报等央媒的集中持续关注，收获全网点赞，火爆出圈。</p> <p>习近平总书记在浙江主政时两次视察调研温州市行政审批服务中心，并寄予温州政务服务“两个窗口 两个满意”的深情嘱托。在此背景下，记者持续关注温州政务服务新动态，深入追踪温州推出“做优‘办不成事’兜底服务”这一创新举措。通过实地走访龙湾区政务服务中心“办不成事”反映窗口，采访企业负责人叶挺荣等亲历者，了解具体案例与办理过程；与市政务服务中心负责人交流，获取全市数据与成果；还采访专家学者进行点评。</p> <p>稿件拿实例说事，以数据说话，真实可信地展现温州从“解决一件事”到“治理一类问题”的政务服务升级，很好地回应了总书记的嘱托。</p>					
<b>传播数据</b>	<b>全网传播量最高平台发布链接</b>	新浪微博： <a href="https://weibo.com/1729779710/5249203132433609">https://weibo.com/1729779710/5249203132433609</a>				
	<b>该平台传播量</b>	14.9 万	<b>该平台互动量</b>	21	<b>全网总传播量 (万)</b>	23.51

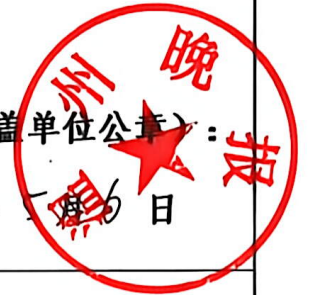


(推荐理由)  
初评评语

习近平总书记强调，要更好解决企业和群众反映强烈的办事难、办事慢、办事繁的问题，为人民群众带来更好的政务服务体验。政务服务中“一件事”常涉及复杂关联，以往“办不成事”现象频发。在此情形下，温州创新推出政务“兜底服务”，聚焦“办不成事”窗口。报道以实例展现问题解决全程，99.72%的办结率极具说服力。该窗口不仅解决个案，还梳理 21 类涉企共性问题，推动出台 20 条新措施，实现从“解决一件事”到“治理一类问题”的跨越，获专家肯定。其报道逻辑清晰、内容丰富，有典型性与普遍价值，为全国政务服务改革提供借鉴。此外，报道发布后引发广泛关注，微博阅读量达 14.9 万，网友还喊话到温州来“抄作业”，扩大了创新举措的影响力，彰显新闻价值与社会意义。

签名（盖单位公章）：

2026年5月6日



以下仅自荐作品填报

自荐作品所获奖项名称		浙江新闻奖消息二等奖				
推荐人	姓名	冯磊	单位及职称	温州新闻传媒中心 高级编辑	电话	13957766000
	姓名	郑国君	单位及职称	中国温州网 高级编辑	电话	13968823661
自荐人姓名		陈培培	手机	13867782576	电话	

审核单位意见

自荐作品由原创单位所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品及申报材料审核把关并盖章确认。

傅平

(加盖单位公章)



2026年5月7日




## 附件 4

## 中国新闻奖参评作品推荐表

<b>作品标题</b>	闯关		<b>参评项目</b>	重大主题报道	
<b>字数 时长</b>	798; 2751; 1637		<b>体裁</b>	评论、消息、通讯	
			<b>语种</b>	中文	
<b>作者 (注:多人)</b>	集体(周丽峰、许雅晶、李庭、陈怡、薛样洋、谢施琦、施滢滢、张啸龙、李立)		<b>编辑</b>	集体(金建树、杨沈平、方圣鲁、金智宽、高敏)	
<b>原创单位</b>	温州市新闻传媒中心温州晚报		<b>发布端/账号/ 媒体名称</b>	温州市新闻传媒中心温州晚报及新媒体平台、AI看温州视频号、温度新闻 APP	
<b>刊播版面 (名称和版次)</b>	要闻		<b>发布日期</b>	2025 年 4 月 17 日-12 月 30 日	
<b>新媒体作品 链接</b>	<a href="https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/zt/202505/t20250512_550413.html?docId=550413">https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/zt/202505/t20250512_550413.html?docId=550413</a> <a href="https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/ww/202504/t20250417_546476.html?docId=546476">https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/ww/202504/t20250417_546476.html?docId=546476</a> <a href="https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/ww/202505/t20250512_550377.html?docId=550377">https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/ww/202505/t20250512_550377.html?docId=550377</a> <a href="https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/shx/202512/t20251231_587193.html?docId=587193">https://wdapp.wzrb.com.cn/app_pub/xw/shx/202512/t20251231_587193.html?docId=587193</a>			<b>是否为 “三好作品”</b>	否
<b>作品简介</b>	<p>习近平总书记提出，关税战贸易战“打出了中国人的志气骨气底气，彰显了我们的硬核实力，赢得了国际社会尊重。”</p> <p>“闯关”报道以“一代有一代的闯关”为主旨，一“关”两用，既实指关税，又指向各种困难关卡。报道小组历经温州、上海、北京三地众多部门和 30 多家企业的实地走访，揭示了“中国企业的发展史就是一部闯关史”的精神内核。</p> <p>报道引发强烈关注，德赛集团“硬刚”美国客户半价拿货，在直播间喊出“中国制造的脊梁骨一定要正”的报道冲上热搜，单条微博话题阅读量破 1 亿，直播间“支持国货”弹幕刷屏，订单持续攀升，形成了强大的爱国情感共鸣与支持国货的舆论场，企业的生产线也从最初的 16 条逆势增到 21 条。</p> <p>报道以《温州鞋凭什么敢对美国贸易霸凌说“不”？》作结，作品运用 AI 技术制图，厚重题材实现轻量阅读，提升了新闻视觉表现力与传播力。温州鞋企奋起抗争，浓缩着历经风浪的中国企业家群像，亦是新时代“四千精神”的最佳注脚，浓墨重彩地展现了一个制造大国的志气骨气和底气，成为解读“中国制造何以韧性”的最佳切片。</p> <p>报道获得央媒的关注。新华网刊发报道大量引用“闯关”内容与观点，实现了地方媒体报道的中央级平台传播，极大提升了报道的影响力。</p>				





传播数据	全网传播量最高平台发布链接	https://www.toutiao.com/article/7494078467709977124/?app=news_article&category_new=profile_search&module_name=Android_tt_others&share_id=MS4wLjACAAAAAmIyWNWNSmu-xHxe2uscqo9amrmtWM59csIUikHEgGj8&share_uid=MS4wLjABAAAAz8HlAnkmKZ_V5D2s_5uXz4jdUE_zsAIFjhBD3UwDwq4&timestamp=1777357512&tt_from=wechat&upstream_biz=Android_wechat&use_new_style=1&utm_campaign=client_share&utm_medium=toutiao_android&utm_sou			
	该平台传播量	435万	该平台互动量	9781	全网总传播量(万)

(初推 荐 理 由)	<p>这组重大主题报道具有深厚的历史纵深感，饱含炽热的创业激情。报道融合了习近平民营企业座谈会精神、温州模式和四千精神提出40周年和中美贸易战三大主题，体现了强烈的策划意识与历史自觉。</p> <p>作品以《一代人有一代人的闯关》《中国制造的脊梁骨一定要正》肇始，采编人员蹲点一线，撰写了29篇报道题材涵盖消息、通讯、评论等，总字数达55600多字，全景式展现了温州企业的闯关历程，特别是面对美国关税讹诈，坚定捍卫自身权益的“硬刚”做法，打出中国人的志气骨气和底气，为中国经济如何“在变局中开新局”“统筹国内经济工作和国际经济斗争”提供鲜活的样本和强大的精神支撑，收获全网5亿+点击量。受到了浙江省委领导和省委宣传部领导的批示表扬，被温州市委宣传部列为年度重点宣传工作。</p>				
	<p style="text-align: right;">签名(盖单位公章):  2026年5月6日</p>				

以下仅自荐作品填报

自荐作品所获奖项名称		浙江省重大主题报道二等奖 浙江新闻奖新媒体消息二等奖				
推荐人	姓名	郑磊	单位及职称	温州新闻传媒中心 高级编辑	电话	13957760000
	姓名	郑晓君	单位及职称	中国轻纺联合会 高级编辑	电话	13968823667
自荐人姓名		初次平	手机	13587680707	电话	0577-88060000

审核单位意见	(加盖单位公章)  2026年5月6日				
					

此表可从中国记协网 [www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn) 下载。



扫描全能王 创建